



Quali Pro ——— ————— *Second Hand II*

**Насоки с предложения за развитие на мрежата
за устойчиво използване на продуктите
- България -**

Управление и координация на проекта:

Universität Bremen
ITB - Institut Technik und Bildung
Heike Arold
arold@uni-bremen.de
Tel.: +49 (0)421 218 – 66271
Fax: +49 (0)421 218 - 66299
www.itb.uni-bremen.de

Партньор от България:

TTO – Sofia University
Zlatina Karova
Sofia
zkarova@fmi.uni-sofia.bg
Tel.: + 359 2 816 1340
Fax: + 359 2 816 1375
www.tto.uni-sofia.bg

Съдържание

1. Състояние на сектора “Втора употреба” в България.....	3
2. Дейности за устойчиво изпълнение на продуктите по проекта.....	3
3. Предложение за бъдещо устойчиво приложение на резултатите от проекта .	5

1. Състояние на сектора “Втора употреба” в България.

Основни въпроси, специфични за сектора “Втора употреба” в България: Анализът на сектор “Втора употреба” в България показва, че нито професионализация в сектор “Втора употреба” нито профил за квалификация за професионалното образование за този сектор съществуват на този етап. В момента има много мрежи и организации, свързани с професионалното обучение но никоя от тях не предлага професионално обучение за този сектор, нито за работещите в него. Няма изградени организация, социални предприятия и като цяло няма изградена социална мрежа за стоки Втора употреба в България. Това означава, че Сектор “Втора употреба” съществува само като частен бизнес. Основната бизнес дейност на “Втора употреба” е текстила. На практика няма фирми, продаващи CD-та “Втора употреба”. Пазарът на книги не принадлежи обикновено към пазара на “Втора употреба”, както го разбираме в този проект. Продаваните книги са най-често или само антикварни или се продават чрез портал в интернет или дадено лице продава своите / нейните собствени книги. Въпреки това пазарът за стоки Втора употреба в България се разширява. Този сектор е един от малкото, които имат положително развитие по време на финансова криза. Пазарът на Втора употреба даже нарасна, поради което се появиха нови магазини.

В момента по-голямата част от участниците на пазара са малки семейни предприятия, а големите фирми в сектора Втора употреба са малко на брой. Въпреки че има предприятия, които съществуват и действат на пазара от повече от 10 години, няма никакъв вид сътрудничество или изградена мрежа между тези фирми от “Втора употреба”. Липсата на мрежа, комуникации и връзки между фирмите от сектора и професионалното образование, води до липсата на квалификационни стандарти и на професионална квалификация в сектора.

Политиката на правителството в областта на професионалното образование се реализира чрез Националната агенция за професионално образование и обучение - НАПОО. Тя е отговорна за списъка на професиите, за програмите за професионално обучение, квалификационната им структура, лицензирането и др. За сега няма лицензирана професионална квалификация в сектора Втора употреба.

2. Дейности за устойчиво изпълнение на продуктите по проекта

След като проектът стартира, ние започнахме с дейности, чиято цел е устойчиво прилагане на резултатите от проекта. Следва списък на основните дейности:

- Проверихме възможността за добавяне на нова професия към съществуващия списък от НАПОО. Не успяхме – според експертите от тази организация този списък и сега е вече твърде дълъг. Единствената възможност е да се направи аргументирано разширяване на съществуваща

професия. Това изисква повече време и усилия и ще бъде направено най-вероятно след края на проекта.

- Организирахме отделна панелна сесия за “Втора употреба” в Европейския ден на предприемача ЕДП-23-24 Ноември 2009. На нея направихме презентации проекта относно QualiPoSH II , финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Участници бяха заинтерисовани организации, като някои неправителствени организации, бизнес фирми и физически лица. Отварихме отделна панелна сесия за нашия проект и на следващия ЕДП 28-29 Окт 2010. Презентациите в тази сесия обобщиха целите и резултатите от този проект.
- През 2010 г. контактувахме с фирми за “Втора употреба” в България и ги поканихме на кръгла маса за дискутиране на проблемите пред сектор Втора употреба в България. Създадохме специален информационен лист с представяне на целите на проекта, очакваните резултати от него и предложението за създаване на сътрудничество в този бизнес в България, с наблягане на предимствата от това сътрудничество. Изпратихме този материал, заедно с разработения от нас формат на въпросник по пощата. Интересът към това не бе очаквания от нас. Причината за този резултат е комбинация от икономически причини (фирмите са малки и се интересуват основно от икономическото си оцеляване) и психологически причини (понеже не са убедени в предимствата от подобно коопериране). Ясно е, че някакъв вид сътрудничество с организиране в сдружения / федерация, в мрежа или друг вид ще бъде добро за тези фирми. Но преди да видят някои резултати от нашия проект тяхната позиция ще бъде пасивна.
- Организирахме в края на 2009 г. специален интернет сайт за проекта. Този сайт е част от сайта на Софийския университет "Св. Климент Охридски ". Връзката към сайта е <http://nis-su.eu/qualipro/> Сайтът е двуезичен (български и английски език) и съдържа много информация относно проекта, неговите документи и резултати, както и събитията по време на изпълнение на QualiProSH I и II.
- Опитавме се да се включим като индивидуални участници в този проект ученици от професионална гимназия по икономика в София. Нямахме успех.
- Участвахме в Пловдивския панаир - май 2010. Това е панаир, на който участват и продават стоки основните сектори от българската икономика. Той е единственият Български панаир, който е член на Глобалната Асоциация на Изложенията. Пловдивския панаир е най-важният международен търговски форум в страната. На този и всички следващи събития, организирани от НИС при Софийски Университет, ние използвахме листовките, плакатите и информационните листове, получена на срещата в Грац (Австрия) - март 2010 г., както и форма на въпросник, създадена от нас.
- През юли 2011 г. организирахме среща с упълномощени представители на "Мания" – най-голяма фирма в сектора “Втора употреба” в България с бизнес област текстил. Те показаха интерес към проекта и са положително настроени към идеята за започване на коопериране между участниците в пазара на Втора употреба.
- Организирахме обучение за членовете на Регионален бизнес център - гр. Нови Пазар през Август-Септември 2010 за модул 5 - "Организация на получаването на стоки" на проекта. Този Бизнес Център е член на Асоциацията на НМБР (Национална мрежа за бизнес развитие) в България.

След това обучение, персоналят на този бизнес център е готов да реализира обучение за този модул.

Като резултат може да се отбележи, че специфичната професионализация в тозе сектор е на ранен етап. Има много неща, които следва да се направят, преди да се достигне до финалния етап и до целите на проекта.

3. Предложение за бъдещо устойчиво приложение на резултатите от проекта

Резултатите от проекта ще бъдат гарантирани чрез подписване на договор с Регионален Бизнес център-Нови пазар - член на National Business Development Network (NBDN) и водеща организация при обучение на безработни и преквалификация на заети от североизточна България, с който ще бъде възложено ползването на разработената методология за нуждите на сертификационните преквалификационни курсове. В резултат на разработката на общоприета и тествана методология, Центърът за трансфер на технологии при НИС на СУ ще включи този модул в предлаганите от него платени обучения за студенти, докторанти и преподаватели и ще предложи трансфера на тази обучителна технология на партньорски организации и учебни институции.

Подизпълнителите Фондация „Институт за трансфер на иновативни практики” и РБЦ-Нови пазар ще предприемат необходимите мерки за лицензирането на тези обучителни курсове пред Националната агенция по професионално образование и обучение / НАПОО/ към Министерски съвет.

Методологията за обучение в сектора „Втора употреба” беше представено по време на общото събрание на НИС на СУ пред около 200 учени, преподаватели и ръководители на изследователски проекти - на които бяха разяснени отделните модули и възможности за прилагане.

Визия и идеи за бъдещо развитие и приложение на резултатите от проекта, съвместно с партньорски организации и мрежи:

- Дискутиране на методологията със заинтересовани институции (Национална Агенция по Заетостта, Министерство на труда и социалната политика, Център за професионално обучение, Национална агенция по професионално образование и обучение, работодатели, академични кръгове и бизнес представители.
- Презентация и дискусия на кръгла маса по време на Европейския ден на предприемача (ЕДП) 2011 с участието на Асоциация „Национална мрежа за бизнес развитие” (НМБР), която обединява 40 бизнес центрове и инкубатори.
- Тестване на методологията от бизнес институции, извършващи дейности за подкрепа на бизнеса и развитие на нови обучителни методологии.
- Тестване на методологията, съобразно обучителните дейности, във факултетите на Софийски Университет.

- Участие в дискусия за проблемите на професионалното обучение на профил „Втора Употреба” с участието на най-голямата организация за професионално обучение в страната - Асоциация „Национална мрежа за бизнес развитие” (НМБР), с цел тестване на обратната връзка между участници и обучителни организации.
- Публикуване на статии в уебсайта на Научноизследователския сектор на Софийски университет.
- Публикуване на информация в „Хоризонти”, годишно научно онлайн списание.
- Резултатите от проекта ще бъдат използвани за да се тества обучителната методология за професия „Втора Употреба” не само от учени в академичните среди, но и в практически обучителни дейности.